

IL BATTITO DIGITALE



Pietro Labriola

Presidente ASSTEL



CHI CORRE. CHI SI FERMA.

BIG TECH

CRESCITA DEI RICAVI
+265%

TELCO

TRAFFICO INTERNET GLOBALE
+60%

DIMINUZIONE DEI RICAVI
-33%

CHI CORRE. CHI SI FERMA.

NON È LIBERO MERCATO,
È ASIMMETRIA STRUTTURALE.

IL PARADOSSO

IL TRAFFICO DATI ESPLODE
x126*

IL RICAVI TELCO CROLLANO
-33%

* TRAFFICO MOBILE
DATI 2010 - 2024



IL PARADOSSO

2010

COSTO INVESTIMENTO

7,3%

WACC

8,6%

2024

COSTO INVESTIMENTO

8,1%

WACC

7,4%



IL PARADOSSO

PIÙ IL DIGITALE CRESCE,
PIÙ IL SUO MOTORE PERDE.



LE RETI ABILITANO IL DIGITALE.





LE RETI
ABILITANO
IL DIGITALE.

MA OGGI IL VALORE SCORRE ALTROVE.



SE SI INDEBOLISCONO LE TLC, SI INDEBOLISCE L'ITALIA.

UNA FILIERA IMPORTANTE

- 6% del PIL
- 200.000 posti di lavoro
- Contratto Collettivo Innovato



SE SI INDEBOLISCONO LE TLC, SI INDEBOLISCE L'ITALIA.

IL CONTESTO NON AIUTA

- Mercato troppo frammentato
- Costo dell'energia più alto d'Europa
- Costo delle frequenze insostenibile
- Asimmetria regolatoria
- Contratto di espansione sparito





È IL MOMENTO DI AGIRE.

MANIFESTO PER LA CRESCITA DIGITALE DELL'ITALIA

1 STESSE REGOLE PER TUTTI

Per attrarre investimenti servono regole chiare, stabili e uguali, in Italia e in Europa.

2 INVESTIRE NELLE INFRASTRUTTURE CHE CONTANO

La crescita passa dallo sviluppo di infrastrutture digitali veloci, sicure e diffuse in tutto il Paese.

3 IL NODO DELLE FREQUENZE

Puntiamo a una revisione sostenibile dell'allocazione delle frequenze in linea con le scelte già fatte in Europa.

4 ENERGIA A COSTI COMPETITIVI

La filiera TLC consuma molta energia e deve avvalersi di regole e incentivi che la mettano alla pari con gli altri settori.

5 RIPENSARE I CALL CENTER

Nuovi strumenti, nuove competenze: serve una riforma che renda il servizio sostenibile e tuteli chi ci lavora.

6 PUNTARE SULLE PERSONE PER CRESCERE

Formazione continua, lavoro qualificato e politiche moderne: il capitale umano è il vero motore dell'innovazione.

7 UN'UNICA VOCE PER TUTTO IL SETTORE

Una rappresentanza unita per dare forza alle istanze della filiera digitale.



ASSOTELECOMUNICAZIONI
ASSTEL